

 Пояснительная записка

Каждый человек хочет быть успешным, поэтому обучающиеся заинтересованы в том, чтобы уметь говорить правильно и хорошо, так как это даёт возможность устанавливать и поддерживать добрые отношения с другими людьми: в семье, в школе, в общественной жизни, помогает добиться успеха в самых разнообразных сферах.

Какова ситуация на самом деле?

Многие школьники в речевых ситуаций, требующих использования формул речевого этикета, обходятся без них; часто обучающиеся обращаются друг к другу по прозвищам, из которых больше половины обидные; штампы, не передающие искренность чувства, при поздравлении родителей, учителей, друзей используют большая часть ребят. Неумение общаться, затруднение в общении как со сверстниками, так и взрослыми людьми – проблемадля многих обучающихся.

Ни один из традиционных школьных предметов специально не учит важным коммуникативным умениям, то есть эффективному общению. В то же время основным индикатором функциональной грамотности, имеющей метапредметный статус, являются: коммуникативные универсальные учебные действия (владеть всеми видами речевой деятельности, строить продуктивное речевое взаимодействие со сверстниками и взрослыми; адекватно воспринимать устную и письменную речь; точно, правильно, логично и выразительно излагать свою точку зрения по поставленной проблеме; соблюдать в процессе коммуникации основные нормы устной и письменной речи и правила речевого этикета, поэтому программа внеурочной деятельности «Искусство красноречия» становится актуальнойи востребованной.

Программа внеурочной деятельности "Искусство красноречия" разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 "Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования»на основе авторской программы Т.А. Ладыженской и Н.В. Ладыженской "Риторика" для 5-11 классов. Программа реализуется в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Программа "Искусство красноречия" дает возможность обучающимся познакомиться с особенностями общения, коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Цель занятий по программе внеурочной деятельности "Искусство красноречия":

* Формирование элементов эффективного общения на основе решения различных коммуникативных задач, с которыми обучающиеся сталкиваются в жизни.

Задачи:

* + объяснить особенности общения и коммуникации в современном обществе;
	+ формировать представление об эффективности общения;
	+ обучать специальным знаниям, необходимым для решения коммуникативных задач;
	+ формировать и развивать умения и навыки речевого этикета;
	+ развивать познавательные потребности и способности.

Объем времени, отводимого на внеурочную деятельность по программе «Школьная Риторика» - 1ч. в неделю. Общий объем времени составляет 34ч. в год.

***Формы проведения занятий****:* акция*,* беседа, библиотечный час, викторина, дискуссия, игра, исследование, калейдоскоп, конкурс, наблюдение, праздник, путешествие, состязание.

***Формы контроля:*** конкурс, наблюдение, тестирование, выставка

***Форма подведения итогов***: Риторический праздник: «Поделись улыбкою своей».

 Планируемые результаты.

*Планируемые результаты освоения программы внеурочной деятельности "Школьная Риторика":*

* ЛИЧНОСТНЫЕ Базовый уровень:

*Обучающиеся смогут*

* + *оценивать* высказывания людей, приводя не менее двух точек зрения;
	+ *объяснять* правила вежливого, уместного поведения людей при общении, используя не менее трех правил;
	+ *осознавать* роль речи в жизни людей и *приводить* не менее двух примеров речевых ситуаций;

Повышенный уровень:

*Обучающиеся получат возможность научиться*

* + не менее трем навыкам адаптации в различных жизненных (речевых) ситуациях;
	+ *развивать* самостоятельность и личную ответственность за свои поступки;
	+ *развивать* не менее трех этических чувств
* МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ Базовый уровень:

*Обучающиеся смогут*

* + *овладеть* не менее двумя навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров;
	+ *изучить* не менее трех логических действий;
	+ *соблюдать* не менее трех правил вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
	+ *реализовывать* высказывание на заданную тему;
	+ *ориентироваться* в своей системе знаний, приводя не менее двух примеров общения из своей жизни и жизни окружающих;
	+ *работать* в группах переменного состава;

Повышенный уровень:

*Обучающиеся получат возможность научиться*

* + *делать выводы* и *обобщения* в результате совместной работы над решением коммуникативной задачи;
	+ *договариваться* о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
	+ не менее трем элементам эффективного речевого общения;
* ПРЕДМЕТНЫЕ Базовый уровень:

*Обучающиеся смогут*

* + *Овладеть* не менее пяти нормами русского литературного языка и правилами речевого этикета;
	+ *ориентироваться* в речевой ситуации, выбирая не менее трех языковых средств для успешного решения коммуникативных задач.
	+ *различать* виды общения;
	+ уместно *использовать* не менее трех элементов несловесного общения в разных ситуациях;
	+ *анализировать* уместность, эффективность реализации не менее трех речевых жанров в различных ситуациях общения;
	+ *продуцировать* не менее трех уместных, эффективных этикетных жанра применительно к разным ситуациям общения;
	+ *отличать* текст от набора предложений, записанных как текст;
	+ *находить* по абзацным отступам не менее двух смысловых частей текста;
	+ *выбирать* подходящий заголовок из трех вариантов;
	+ *осознавать* роль ключевых слов в тексте и *выделять* не менее трех;
	+ *сочинять* сказочные истории на основе не менее трех элементов;
	+ *подбирать* не менее двух рифм в стихотворном тексте;

*Обучающиеся получат возможность научиться*

* + *придумывать* не менее двух заголовков к текстам;
	+ *распознавать* и *вести* этикетный диалог, используя не менее трех правил речевого этикета;
	+ *оценивать* степень вежливости (свою и других людей), приводя не мене двух аргументов;
	+ *выделять* и *осознавать* важность не менее двух элементов, составляющих текст;
	+ *осознавать* роль несловесного общения при взаимодействии людей;
	+ *сочинять* и *исполнять* не менее трех считалок.

Основные принципы обучения

Основным принципом обучения является, прежде всего, глобальный принцип образования, который предполагает соединение обучения и воспитания, что обеспечивает взаимодействие в решении учебных и воспитательных задач, связанных с социализацией личности, становлением её ценностных установок.

Программа внеурочной деятельности основана на **общедидактических** принципах, среди которых принцип:

* + 1. сознательности и активности;
		2. наглядности;
		3. систематичности и последовательности;
		4. прочности;
		5. научности;
		6. доступности и посильности;
		7. связи обучения с жизнью и теории с практикой;
		8. индивидуального подхода. Используются и **специальные принципы**2:
1. Принцип практической направленности (обучение риторике как деятельности,

основанной на развитии коммуникативно-речевых умений);

1. Принцип перспективных динамических связей (учёт внутри предметных связей);
2. Принцип учёта сферы повышенной речевой деятельности учащихся (отбор речевых жанров, текстового иллюстративного материала, видов заданий с учётом этого фактора);
3. Принцип сквозных методических идей как объединяющих, цементирующих весь курс (нравственно-риторические идеи, формирующие ценностные установки учащихся).

Содержание программы

Этот **практикоориентированные занятия,** выполняющие важный социальный заказ – учат успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности.

Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. У школьной риторики свои задачи – **обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи.** Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению, общающийся человек.

Этим в значительной мере отличается программа школьной риторики, от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания.

Может возникнуть вопрос: что же понимается под эффективным общением (какое общение можно считать эффективным). Безусловно, эффективное общение предполагает следование нормам литературного языка. Однако этого недостаточно. Эффективное общение

– это результативное общение, при котором реализуется коммуникативное намерение, коммуникативная задача (интенция) как практического, так и духовного плана. Например: я прошу о чем-то (практическая коммуникативная задача) и получаю то, о чем я прошу. Я хочу разделить горе человека, утешить его (коммуникативная задача духовного плана), и мне это удается.

В сущности, в классической риторике всегда имелась в виду эффективность речи, когда давались рекомендации, как следует готовиться к выступлению, учитывать аудиторию и устанавливать с нею контакт, как реализовывать свой замысел, оценить свою речь и т.д

Содержание программы Общение

Что значит общаться. Собеседники, партнеры, коммуниканты. Коммуникативная задача.

Виды общения

Межличностное, групповое, массовое общение. Словесное и несловесное общение.

Несловесное общение

Твой голос. Мимика, жесты.

Учимся слушать

Слышать – слушать – понимать. Кто и как слушает. Два основных правила слушания.

Учимся читать

Чтение – вот лучшее учение. Умеем ли мы читать?«Чтоб вершки не хватать».

Речь правильная и хорошая

Речь без ошибок. Чья речь богаче? Говори – пиши точно.

Учимся редактировать

Зачеркни ненужное. Замени – надпиши нужное. Включи недостающее (дополни).

Будь вежлив

Просить – умолять – клянчить. Вежливый отказ. Что такое комплимент. Лесть — льстивые слова.

Тексты и речевые жанры

Тема, основная мысль, ключевые слова, части текста.

Вторичные тексты

Понятие о пересказе. Перескажи подробно. Перескажи кратко.

Объявление

Что? Где? Когда? Секреты устных объявлений. Письменные объявления.

Рассказы

Что такое рассказ. Как строится рассказ. Невыдуманные рассказы.

Спор

Что такое спор. Правила спора.

Сказки и притчи

Сказочная страна, ее особенности. Сказочные действия, герои, язык. Сочини свою сказку.

Характеристика программы

В программе можно выделить два смысловых блока:

* первый – «Общение», – соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось **общей** риторикой;
* второй – «Речевые жанры», – соотносящийся с так называемой **частной** риторикой которая в учебниках XVIII–XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры».

Кратко охарактеризуем **содержание** каждого из блоков.

***Блок «Общение»*** дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

**Основные** понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

**Второй блок – «Речевые жанры»** – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – **речевой жанр**, т.е. текст определенной коммуникативной направленности, имеется в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Понятие **речевого жанра** конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, **которому следует учить,** поэтому это **– дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения:** знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему.

Нельзя не видеть того, что в каждой сфере общения (в том числе в сфере профессионального общения) бытуют «свои» речевые жанры. В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента). Важно, чтобы обучающиеся использовали этот жанровый потенциал при создании своих текстов. А это подход к творчеству.

Итак, **основные** понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

В программу включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, на примере конкретных речевых жанров.

Если основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной **практической направленностью**, где большая часть времени выделяется на формирование **риторических умений**;

* большое место занимают так называемые **инструментальные знания** – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.);
* **понятийный аппарат**, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса.

Главное внимание уделяется формированию **риторических умений** двух типов:

Основные умения (два типа):

***Первый тип* (У–1).** Умение анализировать и оценивать общение, в частности:

* степень эффективности общения;
* уровень владения языком;
* корректность поведения.

***Второй тип* (У–2).** Умение общаться – как минимум в пределах, обозначенных в блоке

«Речевые жанры», в частности, умения:

* ориентироваться в ситуации общения, учитывать адресата (аудиторию);
* формулировать явно (вслух – письменно) или для себя (неявно) свое коммуникативное намерение;
* определять свои коммуникативные удачи – неудачи – промахи.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Риторические умения*** | ***Понятийные и инструментальные знания*** |
| **Общение** |
| **У–1.** Определять основные компоненты коммуникативной (речевой) ситуации.**У–1.** Восстанавливать и описывать речевую ситуацию на основе текста рисунка, фрагмента фильма. | Чему учит риторика. Что такое общение? Речевая ситуация. Кто говорит (пишет, слушает, читает)? – Кому? Коммуникативная задача. Что? Как? |
| **Виды общения** |
| **У–1.** Определять вид общения (по количеству общающихся и по средствам общения).**У–1.** Оценивать соответствие выбранного вида общения речевой ситуации. | По количеству общающихся: один – один; один – группа; один – много. Общение словесное – несловесное.Кому? Коммуникативная задача. Что? Как? |
| **У–1.** Осмысливать различия в оттенках вежливости, в том, что такое истинная вежливость. | Вежливость. В чем она состоит. Вежливо – невежливо – грубо. |
| **У–2.** Овладеть этикетными средствами вежливости в таких ситуациях, как просьба, отказ, комплимент, спор. | Этикетный диалог. Вежливый отказ. Комплименты. Спор, но не ссора. |
| **У–2.** Вести этикетный диалог. | Этикетные диалоги. |
| **Речевая деятельность** |

|  |  |
| --- | --- |
| **У–1.** Определять, в какой мере соблюдаются правила для слушающего.**У–1.** Определять вид слушания и приемы слушания.**У–1.** Критически оценивать слушание собеседников. | ***Слушание.*** Правила для слушающего. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Значение установки.Приемы рефлексивного и нерефлексивного слушания. |
| **У–1.** Оценивать соответствие чтения заданий установке.**У–1.** Определять вид чтения, уровень владения читательскими действиями. | Чтение и его суть. Значение установки. Виды чтения. |
| **У–1.** Находить коммуникативные недочеты.**У–1.** Различать условные обозначения коммуникативных нарушений.**У–2.** Исправлять тексты по условным обозначениям редактора.**У–2.** Обозначать в «чужом» тексте коммуникативные недочеты. | ***Письмо.*** Правка текста. Виды правки. (Зачеркни ненужное. Добавь нужное. Замени слова и выражения. Измени последовательность.) |
| **У–1.** Оценивать, характеризовать голос товарища, персонажа.**У–2.** Распределять дыхание. | Голос, каким он может быть. |
| **У–2.** Произносить скороговорки и рассказывать докучные сказки.**У–2.** Регулировать громкость голоса, выделять главные по смыслу слова. | Скороговорки. Докучные сказки. Кричалки. |
| **Качества речи** |
| **У–1.** Находить отклонения от норм в устной и письменной речи.**У–1.** Искоренять ошибки в своей собственной речи.**У–1.** Определять коэффициент лексического богатства речи. | ***Правильная речь.*** Надо – нельзя. Правильно – неправильно – допустимо. Человек и нормы языка. Нормативные словари. Ортология.***Хорошая речь.*** Богатство языка и богатство речи. Точность как коммуникативное качество речи. Разные |

|  |  |
| --- | --- |
| **У–1.** Определять нарушения в точности речи. | виды точности. |
| **Речевые жанры** |
| **У–1.**Определять замысел текста, характеризовать, в какой мере удалось его реализовать. | **Текст.** Смысловая цельность и связность текста. Замысел, как он воплощается. Тема и микротема. Типы заголовков. Ключевые слова, словосочетания и предложения. Вступительный и заключительный абзацы. |
| **У–1.** Анализировать исходный текст для пересказа (устного и письменного, подробного и краткого).**У–2.** Создавать текст пересказа в соответствии с поставленной речевой задачей. | ***Вторичные тексты.*** Пересказы, подробные и краткие. Степень сжатия текста. |
| **У–2.** Составлять объявления устные и письменные. | ***Речь деловая.*** Объявление устное и письменное. |
| **У–2.** Придумывать сказочные истории и рассказывать их. | ***Речь художественная.*** Сказочные истории. |
| **У–2.** Рассказывать о случаях. | ***Речь разговорная.*** Рассказ о себе. |

Главное вызвать у обучающихся **размышления** о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство.

Эти размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составят основу для формирования у обучающихся взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность. Поэтому в программу включен такой компонент, как риторические идеи. Следует отметить, что такой подход принципиально важен – в частности, для гуманитарных предметов, которые должны вносить особый вклад в духовное развитие подрастающего поколения.

Вот формулировки некоторых из риторических идей, которые нужно рассматривать как примерные возможные (по существу и по форме). Например:

*Твоя речь – бесценное богатство – овладей им! По речи узнают человека.* (Пословица)

*Умей благодарить и быть благодарным.* (В.А. Сухомлинский)

*На доброе слово не надо скупиться. Сказать это слово – что дать напиться*. *(Н. Рыленков).*

Идеи программы «Искусство красноречия»:

Учиться вежливой речи – учиться уважительному, доброму отношению друг к другу. Выражать собственные мысли собственными словами – одна из самых больших радостей (ценностей) жизни.

Методы и приемы преподавания

Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на занятиях особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

* риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
* риторические задачи;
* риторические игры.

**Риторический анализ** формирует группу умений У–1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:

* + что сказал говорящий (пишущий);
	+ что хотел сказать (написать);
	+ что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, **ЧТО** и **КАК** сказал **РИТОР**, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

При этом помогаем обучающимся оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.

Некоторые формулировки заданий для риторического анализа:

* + *восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;*
* *каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;*
* *что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;*
* *являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;*
* *может ли быть несколько правильных решений этой задачи;*
* *какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.*

**Риторические задачи** формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

* **кто** говорит – пишет (адресант);
* **почему** (причина, мотив);
* **для чего, зачем** (задача высказывания);
* **что – о чем** (содержание высказывания);
* **как** (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
* **где** (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
* **когда** (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Обучающимся предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

**Риторические игры**, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более задушевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению коммуникативных задач.

Возможности внеурочного времени для формирования у детей универсальных учебных действий

Предназначение УУД:

* + обеспечивают преемственность всех ступеней образовательного процесса;
	+ обеспечивают целостность содержания образования. Группы УУД:
		- Личностные (У1)
		- Знаково-символические (У2)
		- Познавательные (У3)
		- Коммуникативные (У4)
		- Регулятивные (У5)

Значение отдельных видов УУД

* + *Личностные* универсальные учебные действия обеспечивают ценностно- смысловую ориентацию учащихся.
	+ *Знаково-символические* универсальные действия, обеспечивают конкретные способы преобразования учебного материала.
	+ *Коммуникативные* действия обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей.
	+ *Регулятивные* действия обеспечивают организацию учащимся своей учебной деятельности.

Личностные УУД :

* + - Действие смыслообразования
		- Действие нравственно-этического оценивания

Знаково-символические УУД:

* + - Освоение системы социально принятых знаков и символов, существующих в современной культуре
		- Моделирование
		- Понимание
		- Преобразование модели

Регулятивные УУД:

* + - Целеполагание
		- Планирование
		- Прогнозирование
		- Контроль
		- Коррекция
		- Оценка
		- Волевая саморегуляция

Коммуникативные УУД:

* + - Планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками
		- Постановка вопросов
		- Управление поведением партнера
		- Разрешение конфликтов
		- Умение с достаточно полнотой и точностью выражать свои мысли

Познавательные УУД:

Общеучебные

* Выделение познавательной цели
* Структурирование знаний
* Контроль и оценка процесса
* Речевое развитие
* Поиск информации
* Выбор способов решения задач
* Смысловое чтение
* Решение проблем
* Действие со знаково-символическими средствами

*Логические*

* Сравнение
* Опознание объектов
* Анализ
* Синтез
* Сериация
* Классификация
* Обобщение
* Доказательство
* Подведение под понятие
* Вывод следствий
* Установление аналогий

Суть программы внеурочной деятельности заключается в закреплении и развитии УУД средствами организации ребёнком своего жизненного пространства.

Учебно - тематический план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Количество часов | Из них | Формы контроля |
| Ауд. | Внеауд. |
| 1. | Общение | 9 | 3 | 6 | Классный конкурс |
| 2. | Речевая деятельность | 6 | 2 | 4 | Наблюдение |
| 3. | Качества речи | 6 | 2 | 4 | Тестирование |
| 4. | Этикет | 5 | 1 | 4 | Классный конкурс |
| 5. | Речевые жанры | 8 | 1 | 7 | Выставка |
| **ИТОГО** |  | **34** | **9** | **15** |  |

.

Учебный план программы внеурочной деятельности

**«Искусство красноречия»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы занятия** | **Кол- во часов** | **Из них** | **Универсальн ые учебные действия** | **Форма проведения занятия** | **Форма контроля** |
| **Ау д.** | **Вне ауд.** |
| **1** | **2** | **3** |  |  | **6** | **7** |  |
|  | **Общение** | **9** |  |  | У1 У2 У3 У4 У5 |  |  |
| **1.** | Что такое риторика? | 1 | 1 |  | Игра |  |
| **2.** | Общение. Умеешьли ты общаться. | 1 |  | 1 | Калейдоскоп |  |
| **3.** | Речевые роли. | 1 |  | 1 | Игра |  |
| **4.** | Коммуникативнаязадача. | 1 |  | 1 | Беседа |  |
| **5.** | Виды общения. | 1 |  | 1 | Путешествие |  |
| **6-****7.** | Словесное и несловесноеобщение. | 2 |  | 2 | Игра |  |
| **8-****9.** | Путешествие по стране «Общение». | 2 | 2 |  | Конкурс | **Конкурс** |
|  | **Речевая****деятельность** | **6** |  |  | У1 У2 У3 У4 У5 |  |  |
| **10.** | Речевое дыхание. | 1 |  | 1 | Состязание |  |
| **11.** | Главный секрет Демосфена. | 1 |  | 1 | Беседа |  |
| **12.** | Твой голос.Свойства голоса. | 1 |  | 1 | Беседа |  |
| **13.** | Скороговорки и докучные сказки. | 1 |  | 1 | Конкурс |  |
| **14.** | Кто и как слушает.Правила слушания. | 1 | 1 |  | Викторина |  |
| **15.** | «Великие ораторы». | 1 | 1 |  | Ролевая игра | **Наблюдение** |
|  | **Качества речи** | **6** |  |  | У1 У2 У3 У4 У5 |  |  |
| **16.** | Речь правильная ихорошая. | 1 |  | 1 | Беседа |  |
| **17.** | Речь без ошибок. | 1 |  | 1 | Исследование |  |
| **18.** | Богатство речи. | 1 |  | 1 | Наблюдение |  |
| **19.** | Точность речи. | 1 |  | 1 | Беседа |  |
| **20.** | Учимся читать иредактировать. | 1 | 1 |  | Конкурс |  |
| **21.** | «Я – редактор!» | 1 | 1 |  | Ролевая игра | **Тестирование** |
|  | **Этикет** | **5** |  |  | У1 У2 У3 У4 У5 |  |  |
| **22.** | Будь вежлив! Что вы знаете овежливости? | 1 |  | 1 | Беседа |  |
| **23.** | Обращение. Выражение просьбы | 1 |  | 1 | Акция |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **24.** | Давайте говорить друг другукомплименты | 1 |  | 1 |  | Игра |  |
| **25.** | Учимся слушать ичитать. | 1 |  | 1 |  | Библиотечный час |  |
| **26.** | «Ежели вывежливы» | 1 | 1 |  | Конкурс | **Конкурс** |
|  | **Речевые жанры** | **8** |  |  | У1 У2 У3 У4 У5 |  |  |
| **27-****28.** | Понятие о тексте Первичные и вторичные тексты. | 2 | 1 |  | Беседа |  |
| **29.** | Объявление. | 1 |  | 1 | Викторина |  |
| **30.** | Что такое рассказ? | 1 |  | 1 | Беседа |  |
| **31.** | Спор или ссора? | 1 |  | 1 | Дискуссия |  |
| **32.** | Сочиняем сказки. | 1 |  | 1 | Конкурс |  |
| **33-****34.** | Риторический праздник:«Поделись улыбкою своей» | 2 |  | 2 | Праздник | **Выставка** |
| **И Т О Г О** |  | 34 | 9 | 25 |  | 13 | 5 |

Тематический план.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Тема занятия | Количество часов | Дата проведения |
| По плану | Фактически |
| **1.Общение** |
| 1 | Что такое риторика? | 1 |  |  |
| 2 | Общение. Умеешь ли ты общаться. | 1 |  |  |
| 3 | Речевые роли. | 1 |  |  |
| 4 | Коммуникативная задача. | 1 |  |  |
| 5 | Виды общения. | 1 |  |  |
| 6 | Словесное и несловесное общение. | 1 |  |  |
| 7 | Словесное и несловесное общение. | 1 |  |  |
| 8 | Путешествие по стране «Общение». | 1 |  |  |
| 9 | Путешествие по стране «Общение». | 1 |  |  |
| **2.Речевая деятельность** |
| 10 | Речевое дыхание. | 1 |  |  |
| 11 | Главный секрет Демосфена. | 1 |  |  |
| 12 | Твой голос.Свойства голоса. | 1 |  |  |
| 13 | Скороговорки и докучные сказки. | 1 |  |  |
| 14 | Кто и как слушает.Правила слушания. | 1 |  |  |
| 15 | «Великие ораторы». | 1 |  |  |
| **3.Качества речи** |
| 16 | Речь правильная ихорошая. | 1 |  |  |
| 17 | Речь без ошибок. | 1 |  |  |
| 18 | Богатство речи. | 1 |  |  |
| 19 | Точность речи. | 1 |  |  |
| 20 | Учимся читать и редактировать. | 1 |  |  |
| 21 | «Я – редактор!» | 1 |  |  |
| **4.Этикет** |
| 22 | Будь вежлив! Что вы знаете овежливости? | 1 |  |  |
| 23 | Обращение. Выражение просьбы | 1 |  |  |
| 24 | Давайте говорить друг другукомплименты | 1 |  |  |
| 25 | Учимся слушать и читать. | 1 |  |  |
| 26 | «Ежели вы вежливы» | 1 |  |  |
| **5.Речевые жанры** |
| 27 | Понятие о тексте Первичные и вторичные тексты. | 1 |  |  |
| 28 | Понятие о тексте. Первичные и вторичные тексты. | 1 |  |  |
| 29 | Объявление. | 1 |  |  |
| 30 | Что такое рассказ? | 1 |  |  |
| 31 | Спор или ссора? | 1 |  |  |
| 32 | Сочиняем сказки. | 1 |  |  |
| 33 | Риторический праздник:«Поделись улыбкою своей» | 1 |  |  |
| 34 | Риторический праздник:«Поделись улыбкою своей» | 1 |  |  |

**Используемая литература:**

1.Горшков А.И. Русская словесность. - М., 1995.

2.Грудцына Н.Г. Азбука общения: Книга для учащихся. - Самара, 1994.

3.Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.

4.Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М.: «Академия», 2002.

5.Михальская А.К. Основы риторики. 10-11 классы. - М.: «Дрофа», 1996.

6.Стернин И.А. Практическая риторика. - Воронеж, 1996.

**Словари**:

1. Педагогическое речеведение: словарь-справочник \Под ред. Т.А.Ладыженской и В.Н.Мещерякова. - М.: Флинта: Наука, 1998.
2. Скворцов Л.И. Культура русской речи. Словарь-справочник. - М.: Издательство

«Знание», 1995.

**Ресурсы Интернет:**

<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2626>ФГОС: Основное общее образование. Примерные программы по учебным предметам. Русский язык 5-9 классы.