



Создание центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» в общеобразовательных организациях Ульяновской области в 2022 году

Декабрь 2021

**Приведение площадок
общеобразовательных организаций в
соответствие с фирменным стилем
Центров «Точка роста»**

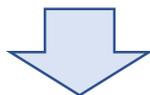
Руководителям ОО совместно с куратором:



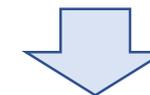
1. Подготовить и утвердить «Дорожную карту» по созданию Центров «Точка роста» на базе общеобразовательной организации в соответствии с методическими рекомендациями с указанием мероприятия, сроков и ответственных **до 20.01.2022 разместить на гугл диске**
2. Разработать и утвердить проект расположения помещений центра «Точка роста» **до 01.12.2021**
3. Разработать и утвердить проект зонирования каждого помещения центра «Точка роста» **до 01.12.2021**
4. Провести расчеты необходимого финансирования на проведение ремонтных работ, на закупку мебели, навигации и элементов брендинга из муниципального бюджета

Руководство по дизайну центров «Точка роста» и фирменный стиль проекта «Точка роста»

Брендинг, зонирование и рекомендации по ремонту образовательных пространств

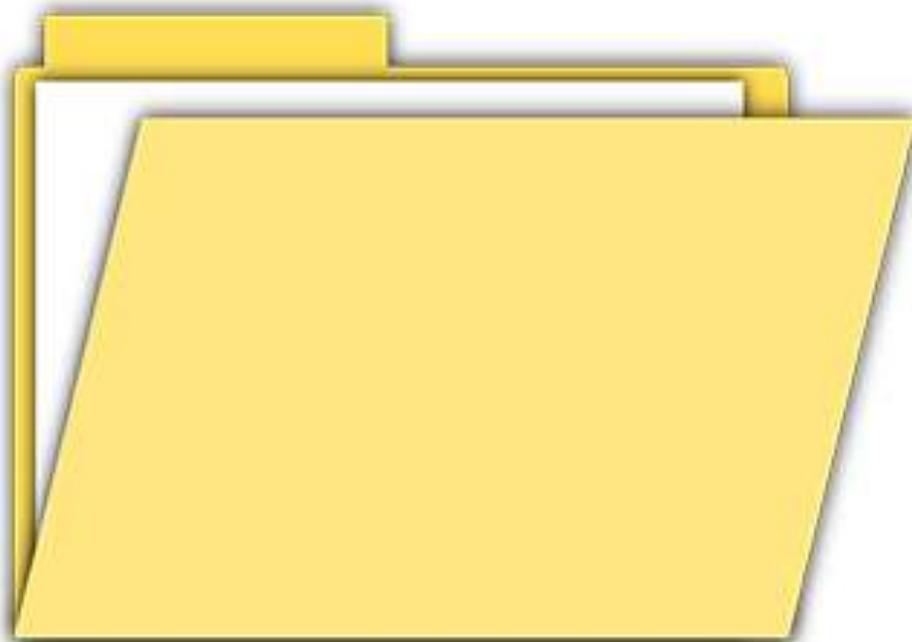


Фирменный стиль мероприятия, оформление мерча, социальных сетей, полиграфической продукции



Руководства по дизайну и фирменному стилю образовательных пространств можно посмотреть по ссылке:
<https://apkpro.ru/natsproektobrazovanie/bankdokumentov/>

Папка с графическими элементами



ВКЛЮЧАЕТ МАКЕТЫ:

- Фирменного знака
- Фирменных элементов
- Интерьерные таблички, стенды, фирменный знак

Особое внимание при подготовки инфраструктуры



Мебельные решения

- Оргономичность
- Многофункциональность (трансформируемость)
- Цветовые решения
- Поиск подрядчика (анализ цены и качества)

Подготовка помещений

- Оценка и выбор помещений
- Определение бюджета ремонтных мероприятий
- Подготовка сметы выполнения работ
- Сроки/качество/соответствие с МР

ВАЖНО. Кабинеты физики и химии должны быть оборудованы:

- Специальными демонстрационными столами;
- Ученические и демонстрационные столы должны иметь устойчивое к действию агрессивных химических веществ покрытие и защитные бортики по наружному краю стола.
- лаборантских, учебных кабинетах (химия, физика, биология) устанавливаются умывальные раковины.

Кабинет химии и лаборантская оборудуются вытяжными шкафами.

Спецификация основных* фирменных элементов, которые размещаются в школе

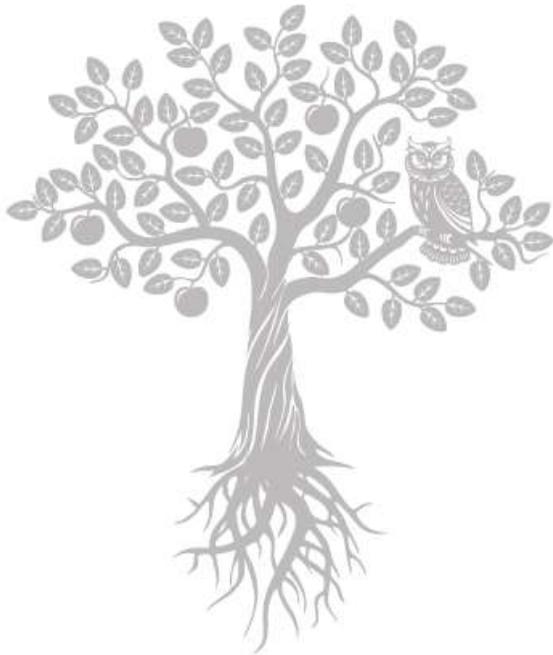
название	изображение	кол-во	технические характеристики	где размещается
Фирменный знак настенный		2 минимум (по количеству основных учебных пространств)	размер: длина 1200–1500 мм материал: вариант 1. ПВХ (толщина 5–20 мм) с печатью и защитной ламинацией вариант 2. Интерьерная наклейка или графика крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене	В основных учебных помещениях (более подробно примеры см. в Руководстве по дизайну). В коридорах, рекреациях, лаборантских, подсобных, учительских и других возможных помещениях, оснащенных в дополнение к основным учебным помещениям нет необходимости размещать фирменный знак.
табличка Министерства и национального проекта		2 минимум (по количеству основных учебных пространств)	размер: 200×400 мм материал: ПВХ (толщина 3–5 мм) с печатью и защитной ламинацией крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.	В основных учебных помещениях (более подробно примеры см. в Руководстве по дизайну). В коридорах, рекреациях, лаборантских, подсобных, учительских и других возможных помещениях, оснащенных в дополнение к основным учебным помещениям нет необходимости размещать табличку.
табличка навигационная		2 минимум (по количеству основных учебных пространств)	размер: 180×300 мм материал: ПВХ (толщина 3-5 мм) с печатью и защитной ламинацией крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.	Снаружи помещений рядом с основной школьной навигацией (более подробно примеры см. в Руководстве по дизайну).
стенд		1	размер: 1200×900 мм материал: ПВХ (толщина 5–10 мм) с печатью и защитной ламинацией. Лотки А3 (2 штуки, или А4 (4 штуки). Макет для стенда с лотками А4 хранится в папке с графическими элементами.	В главном холле школы или рекреации (коридоре), прилегающих к помещениям Кванториума

*здесь приведены основные фирменные элементы для брендинга помещений. Более подробную информацию о них можно прочитать в Руководстве по дизайну.

Внимание!

Здесь приведен минимальный перечень и внешний вид фирменных элементов. Их количество и необходимость использовать именно в таком виде может быть изменена по согласованию с оператором проекта в зависимости от ситуации и дизайн-проекта

Дополнительные (опциональные)* элементы брендинга образовательного пространства, которые выдает оператор



Стилеобразующий элемент Министерства просвещения Российской Федерации



Фирменный знак национального проекта «Образование»

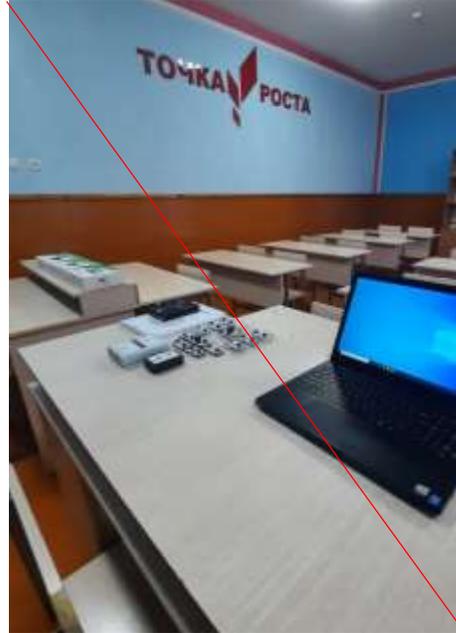
*здесь приведены дополнительные (не обязательные) фирменные элементы для брендинга стен в виде графики (наклеек).
Более подробную информацию о них можно прочитать в Руководстве по дизайну.

Внимание!

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

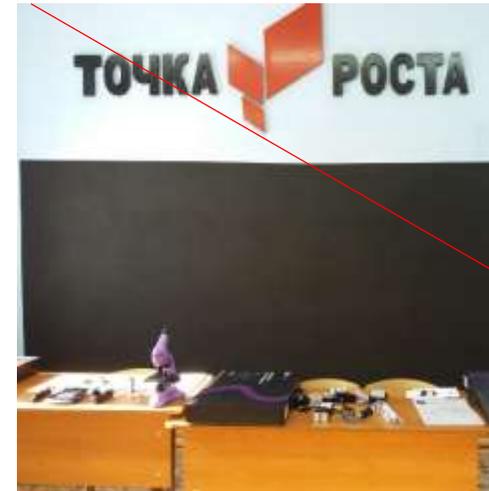
Фирменный знак. Примеры

Более подробную информацию о том как изготовлять и размещать основное брендрование можно прочитать в Руководстве по дизайну



Нельзя нарушать: графику, пропорции, цвет, шрифт, рекомендованные места размещения логотипа.

Чтобы этого не происходило нужно внимательно прочитать Руководство по дизайну и отдать в производство файлы из папки в векторном формате (PDF, EPS) !



Навигационная табличка. Примеры

Более подробную информацию о том как изготавливать и размещать основное брендрование можно прочитать в Руководстве по дизайну



Правильно

Размер и графика таблички соблюдены. Табличка расположена при входе в помещение рядом с дверью. Табличку следует размещать рядом с информационным блоком (В ней можно размещать информацию о дополнительных предметах, которые реализуются на базе кабинета), основной школьной навигацией.



НЕ НАДО ТАК ДЕЛАТЬ

Менять табличку, дописывать на ней тексты (навигация в школе должна быть одинаковая для всех кабинетов), размещать на ней другие логотипы, размещать табличку на дверях

Табличка министерства и НП. Примеры

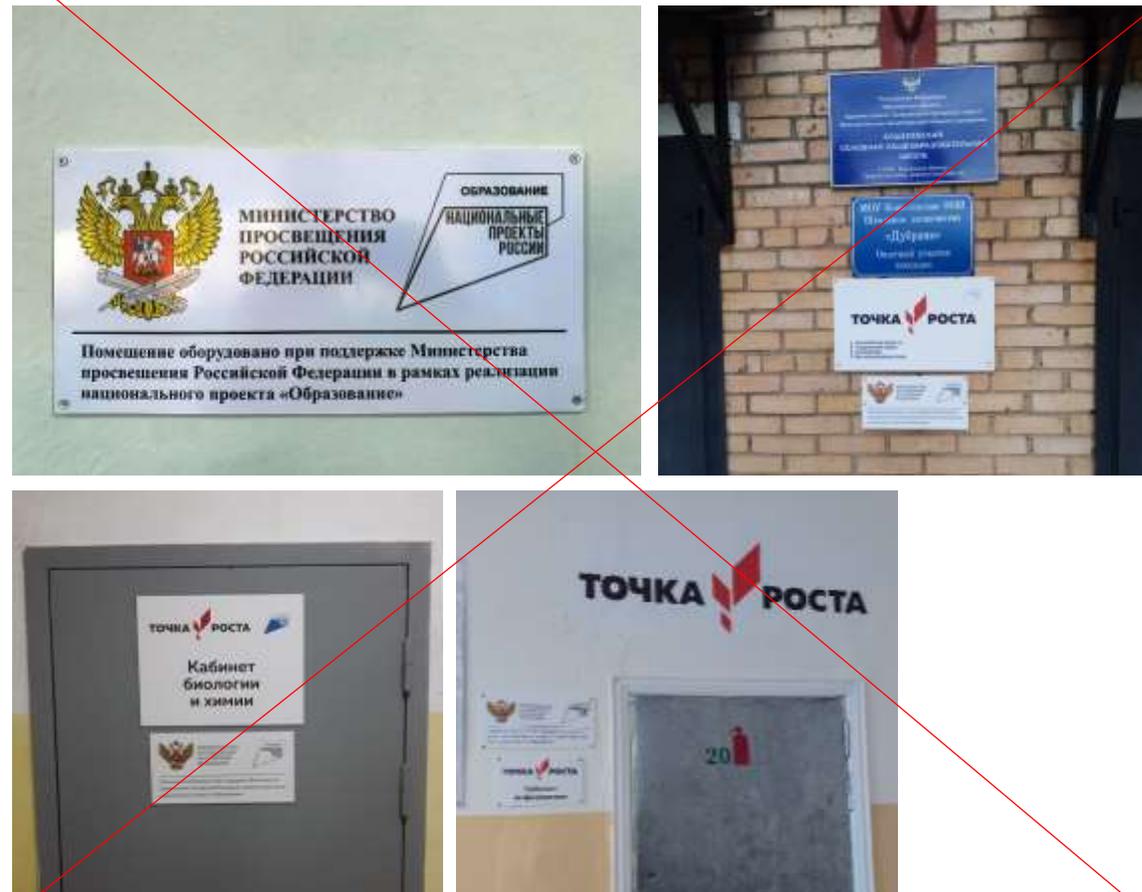
Более подробную информацию о том как изготавливать и размещать основное брендрование можно прочитать в Руководстве по дизайну



Правильно

Размер и графика таблички соблюдены. Табличка расположена аккуратно внутри помещения.

Примеры как разместить табличку см. далее на слайдах и руководстве по дизайну

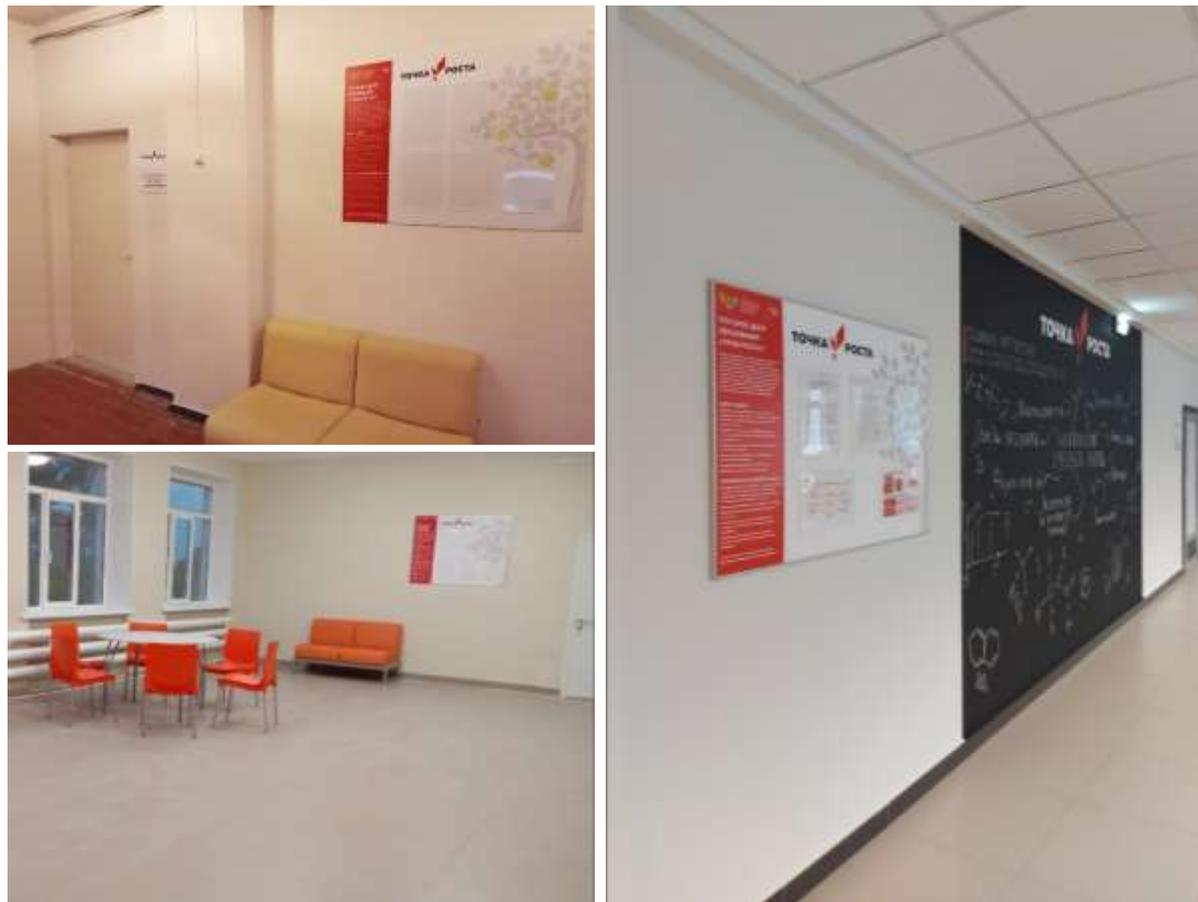


НЕ НАДО ТАК ДЕЛАТЬ

Менять табличку (шрифт, логотип), размещать табличку в любых местах кроме как внутри оснащаемых помещений (на фасаде, при входе в кабинет рядом с навигацией)

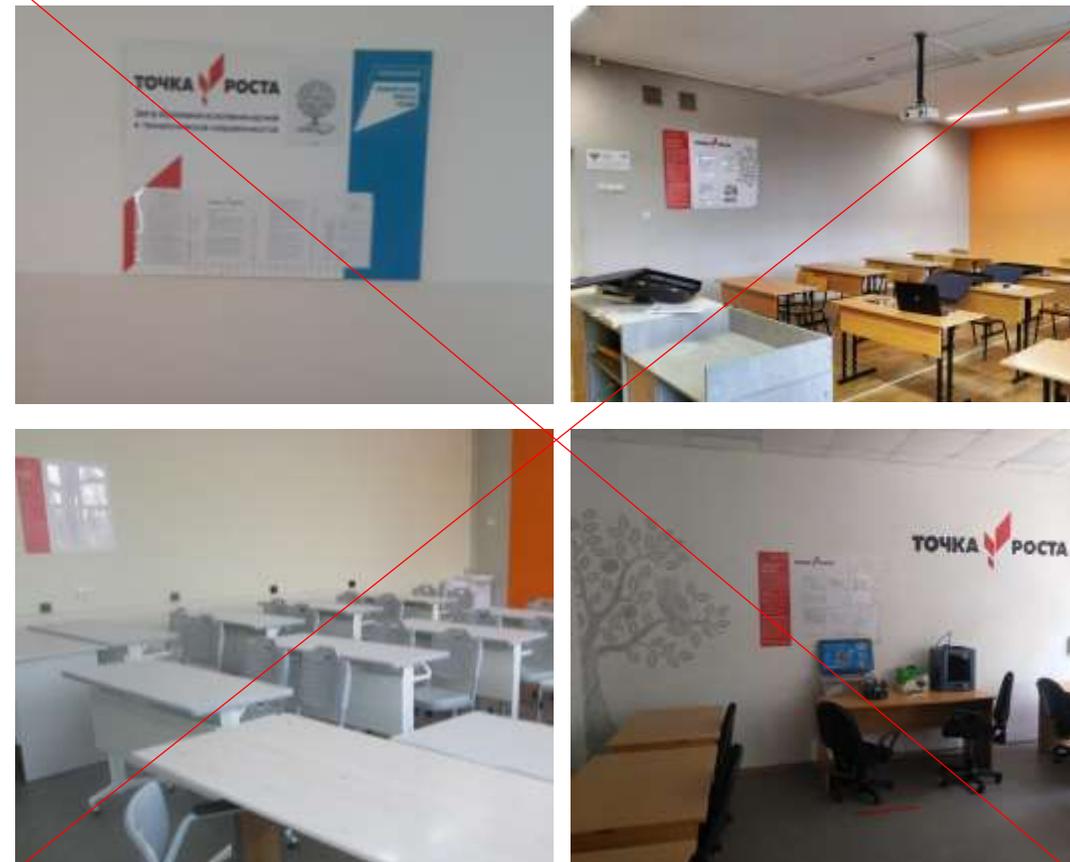
Стенд. Примеры

Более подробную информацию о том как изготавливать и размещать основное брендрование можно прочитать в Руководстве по дизайну



Правильно

Размер и графика стенда соблюдены. Стенд расположен в холле, коридоре или рекреации школы

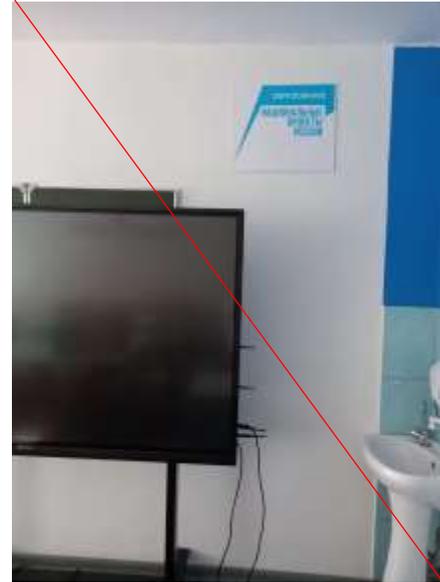


НЕ НАДО ТАК ДЕЛАТЬ

Менять графику и цвета стенда. Размещать стенд не на уровне глаз. Размещать стенд внутри образовательных помещений. Задача данного стенда рассказать посетителям школы, что здесь реализуется этот проект. Поэтому его лучше разместить в холле.

Как не надо использовать брендинг

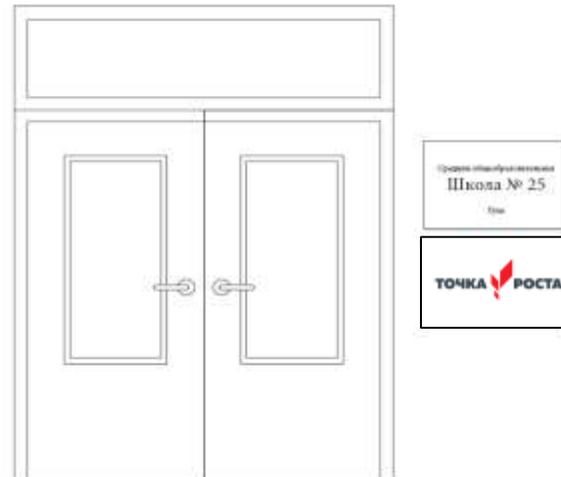
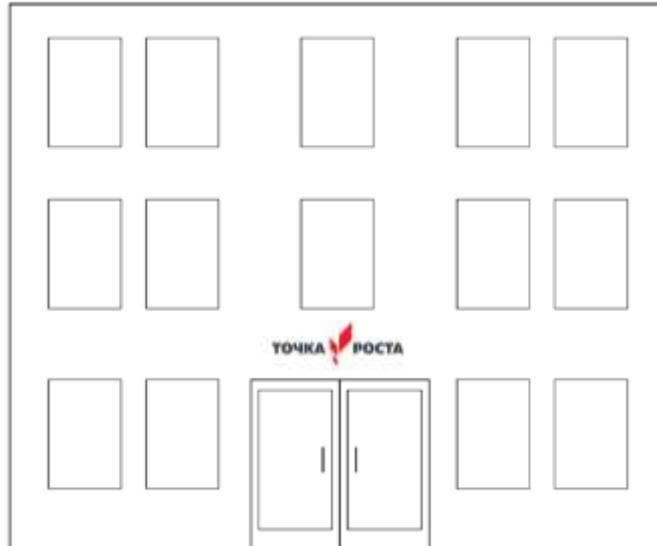
Более подробную информацию о том как изготовлять и размещать дополнительное брендинг можно прочитать в Руководстве по дизайну



Если нет возможности качественно сделать дополнительное брендинг, то лучше его не делать, чем делать плохо!



Дополнительные (опциональные)* элементы брендинга, которые разрабатываются индивидуально



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

Следует размещать только, если:

1. В школе на базе ТР проводятся программы дополнительного образования для детей из других школ. В этом случае вывеска является элементом навигации
2. Фасад здания позволяет разместить вывеску (не является памятником архитектуры, есть удачное свободное место)
3. Если же здание не позволяет красиво разместить вывеску, но в ней есть необходимость (как элемента навигации), то в таком случае можно продумать уличную навигацию или стенд, сделать метки в онлайн картах

Данные элементы не стандартизованы и разрабатываются индивидуально (не нарушая фирменный стиль) под фасад каждой школы. Согласовать индивидуальное решение можно у оператора проекта

Внимание!

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.